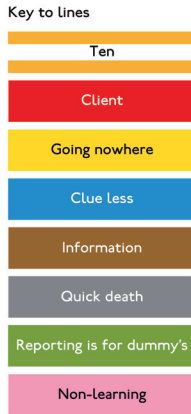




UNDERGROUND
an insight tour ©
of your organisation

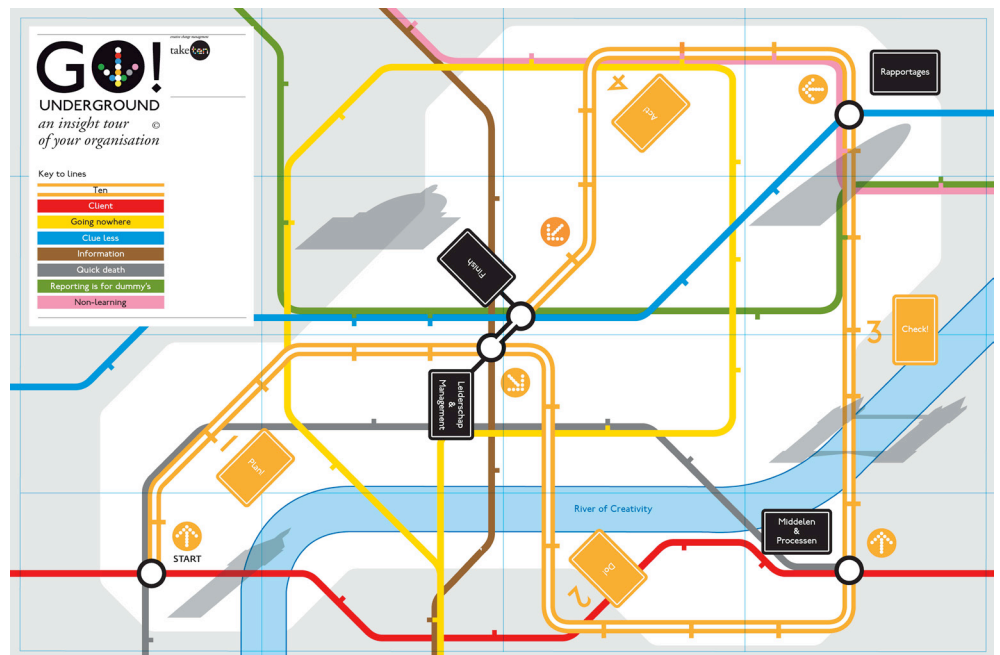
Verbeter de prestatie van uw afdeling of team:



- door de onderlinge samenhang tussen uw klanten, missie, doelstellingen, processen, middelen en medewerkers kritisch te bekijken;
- door onduidelijkheden en tegenstrijdigheden boven tafel te krijgen;
- door keuzes te maken en concrete verbeteracties te benoemen;
- door uw medewerkers te informeren en samen aan de slag te gaan;
- door geïnspireerd en energiek te werk te gaan!

“De Go!
Underground
workshop heeft
ons pijnlijk bewust
gemaakt van een
aantal gaten in onze
managementcontrol.
Dit gebeurde
op een leuke,
verrassende en
heel effectieve
wijze.”

- Quote front-office van een bank -



Hoe pakt u dit origineel en efficiënt aan? *Go! Underground*®

Met uw managementteam maken we een virtuele reis door uw organisatie!
We doen het snel en effectief en gaan *Underground*. Met *Line Ten* komen wij langs belangrijke stations als *Klanten, Management & Leiderschap, Processen en Middelen*.

We nemen routes met sprekende namen als *Plan, Do, Check* en *Act*.
Net als de echte Underground duiken we op bepaalde routes de diepte in om op de stations weer boven te komen en te kijken waar we staan.

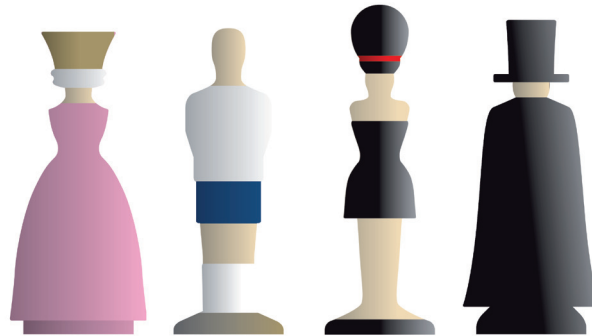


UNDERGROUND
an insight tour ©
of your organisation

Gelukkig reist u niet alleen;

Queen, David, Amy en Jack helpen u op geheel eige(n) wijze. Strategisch inzicht, samenwerken en een beetje les is essentieel om de reis tot een goed einde te brengen.

Maar pas op dat u niet overstapt op een verkeerde lijn...!



Het spel

Het spel is geschikt voor maximaal 12 spelers, verdeeld over maximaal 3 teams. Bij meer deelnemers worden meerdere spellen tegelijk gespeeld. Met behulp van een spellaken (de plattegrond) doorlopen de teams het spel. Door het beantwoorden van vragen dringen deelnemers door tot de kern van de organisatie. De teams strijden met elkaar voor de meeste punten en het als eerste behalen van de eindstreep. Het team dat de meeste punten heeft behaald is de winnaar. Het spelelement zorgt voor een losse sfeer!

Voor wie?

- Managementteams die willen brainstormen over de organisatie, de in te zetten koers en de nodige veranderingen
- Afdelingen of teams die geïnformeerd moeten worden over veranderingen binnen de organisatie of de (nieuwe) organisatiekoers
- Ondernemers die hun bedrijf willen doorlichten en verder willen ontwikkelen

Go! Underground® is "serious gaming". Alle antwoorden, inzichten en andere informatie wordt tijdens de sessie genoteerd. Na afloop ontvangt u een *routeboek*. Hierin staat de informatie uit de *Go! Underground*® sessie overzichtelijk weergegeven met de besproken acties. U hoeft alleen nog aan de slag om de prestaties van uw organisatie te vergroten.

Interesse in een tour?

Neem geheel vrijblijvend contact op met een van de *Go! Underground*® Professionals. Voor contactgegevens zie www.go-underground.nl

Go! Underground® is eigendom van
Take Ten, Creative Change Management

www.go-underground.nl